**货币政策工具**

今天我们一起来学习一下央行有什么样的方法来调控市场上的货币货币政策工具是中央银行为达到货币政策目标而采取的手段。 货币政策工具分为一般性工具和选择性工具。在过去较长时期内，中国货币政策以直接调控为主，即采取信贷规模、现金计划等工具。1998年以后，主要采取间接货币政策工具调控货币供应总量。现阶段，中国的货币政策工具主要有公开市场操作、存款准备金、再贷款与再贴现、利率政策、汇率政策和窗口指导等。2013年11月6日央行网站新增“常备借贷便利(SLF)”栏目，并正式发布今年常备借贷便利开展情况，标志着这一新的货币政策工具的正式使用。

央行最常用的工具有三个，这三个工具也统称为一般性货币政策工具。中央银行所采用的、对整个金融系统的货币信用扩张与紧缩产生全面性或一般性影响的手段，是最主要的货币政策工具，包括：

1. 存款准备金制度， 它是指通过调整存款准备金率，影响金融机构的信贷资金供应能力，从而间接调控货币供应量。
2. 再贴现政策：再贴现是指金融机构为了取得资金，将未到期的已贴现商业汇票再以贴现方式向中央银行转让的票据行为，是中央银行的一种货币政策工具。再贴现政策的调整不仅可以影响到市场中货币的数量，更重要的是再贴现利率的调整会影响市场的利率水平，从而对经济产生重大影响。
3. 公开市场业务，被称为中央银行的 “三大法宝”。主要是从总量上对货币供应量和信贷规模进行调节。运用国债、政策性金融债券等作为交易品种，主要包括回购交易、现券交易和发行中央银行票据，调剂金融机构的信贷资金需求。

让我们来看一个例题：中国人民银行通知将于8月01起售1-3年期国债，欢迎购买。 以下哪项正确（）？

A：这属于再贴现政策调节

B: 央行此举是为了应对经济低迷

C: 中国银行也可以发行国债

D：央行此举有利于降低房价

答案是D，因为此项措施，使市场上的资金回流，降低货币供应量，有利于对抗通货膨胀。